

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto Suharsimi, 1998, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Djarwanto PS dan Subagyo, Pangestu, 2002, "*Statistik Induktif*", Yogyakarta : BPFE
- Kotler P hilip, Asmtrong 2000, "*Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*", Edisi Keenam, Erlangga, Jakarta.
- Nana Sudjana, 1996, *Metode Statistika*, Edisi Keenam, Bandung: PT Tarsito.
- Radiosunu, 1990, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Rodiyah. 2007. Pengaruh Biaya Promosi dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan pada Perusahaan Ardi Furniture di Pasuruan.
- Stanton William J., 1990, "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*", Jilid 1 Edisi Ke-3, alih Bahasa oleh Yohanes Lamarto, Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono, 2002, "*Metode Penelitian Bisnis*", Bandung: CV Alfabeta.
- Sulaiman, 2010. Pengaruh Promosi dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan pada PT. Deltomed Wonogiri.
- Swasta, Basu dan Irawan, 2000, "*Manajemen Pemasaran Modern*", Yogyakarta: Liberty.
- Swastha Basu dan Ibnu Sukotjo, "*Pengantar Bisnis Modern*", Edisi Ketiga Yogyakarta: Liberty.
- Swastha Basu, 2002, "*Azas-Azas Marketing*", Edisi Ketiga Yogyakarta: Liberty.
- Soeratno dan Arsyad, Lincoln, 2001, *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. UPP AMP. Yogyakarta: YKPN
- Surachmad Winarno, 2000, "*Pengantar Penelitian Ilmiah*", Bandung: Penerbit Tarsito.